

Fiche formation M3 : PRATIQUER L'ANALYSE DE PROCESSUS (AMDEC)

OBJECTIFS

Comprendre que tout produit destiné à un client est le résultat d'un processus et que nous sommes tous les acteurs d'un processus que l'on doit maîtriser.

Acquérir la méthodologie d'analyse d'un processus (industriel, administratif, ...) en vue de le maîtriser. (exigence de l'ISO 9001 version 2000).

PERSONNES CONCERNEES

Ingénieurs, cadres, techniciens, chargés de la conception ou de l'amélioration des processus. Responsables qualité.



POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous vous trouvez en situation de handicap, faites-le nous savoir. Nous en informerons votre formateur. Nous serons également particulièrement attentifs à vous accueillir, à vous orienter et à vous accompagner jusqu'à votre salle de formation. Nous prévoyons les aménagements et le matériel adaptés

PRE-REQUIS : Aucun.

PEDAGOGIE

La formation est animée par un ingénieur expert en système qualité, en maîtrise des processus et en management par la qualité qui :

- possède l'expérience du terrain en tant qu'opérationnel et en tant que consultant,
- possède plus de 10 ans d'expérience dans la pratique de l'analyse de processus.

Pédagogie inter active basée sur une alternance entre des exemples d'application, exercices d'assimilation et analyse de cas concrets. Travail en groupe.

DOCUMENTATION

Une documentation complète et détaillée est remise à chaque participant et en particulier un guide d'application de la méthode.

ORGANISATION PRATIQUE

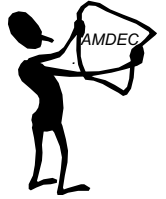
6 à 10 personnes maximum ; inter ou intra entreprise.

DUREE : 3 jours séparés - 21 heures.

CONTENU

Généralités, rappels.

- L'entreprise et ses processus.
- Le produit, résultat du processus.
- Composition d'un processus.
- La relation inter processus.
- Processus et notions associées.
- La valeur ajoutée inutile dans les processus.



Règles fondamentales du travail en groupe.

Critères qui caractérisent un processus maîtrisé.

La méthode et ses étapes :

- validation de la priorisation,
- situation et délimitation du processus, cartographie,
- identification des acteurs, propriétaire et responsable,
- analyse et spécification des besoins des clients,
- évaluation du coût d'obtention de la qualité,
- recherche des défaillances potentielles,
- calcul de la criticité, recherche des causes,
- dispositions, responsable, programme d'améliorations,
- mise en place, suivi, efficacité des actions engagées,
- réévaluation de la criticité, validation des dispositions,
- formalisation du plan de surveillance,
- justification économique.

Application simplifiée de la méthode.

Exemples d'analyses réalisées.

Exercices d'assimilation.

Application sur cas concrets amenés par les participants.

Conclusions, évaluations.